

Emanuel Acevedo 

Diseñador Gráfico

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico

Estudiante de Diseño gráfico con enfoque en la creación de marca, publicaciones editoriales y contenido audiovisual. Caracterizado por ser enfocado, creativo y objetivo en cada proyecto, asegurando que los requerimientos de diseño se cumplan con precisión. Disciplinado, comprometido con el aprendizaje continuo para crecer profesionalmente. Además, destaco en las relaciones personales y en la creación de ambientes laborales positivos y colaborativos.



Formación académica

Pregrado Diseño Gráfico

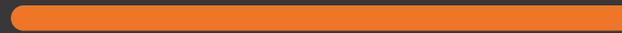
- Universidad Pontificia Bolivariana
Medellín-Colombia
(2021-Actualidad)

Distinción académica 2022-2

- Taller de proyectación 1
Desempeño académico (2022-2)

Idiomas

Español: Nativo



Inglés: A2



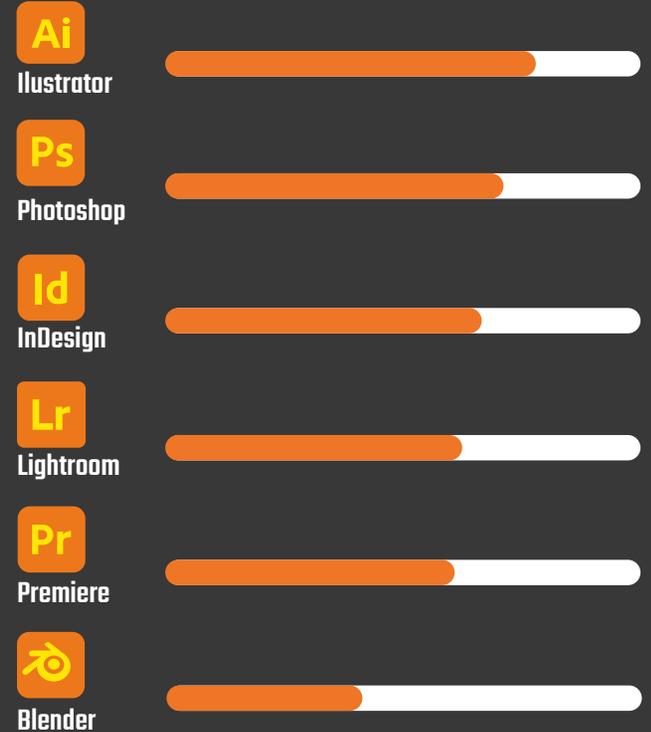
Experiencia Laboral

- Marca Para @elbryoficial y @radio.bry
Freelance (2024)
- Universidad Pontificia Bolivariana
Monitor Fotografía Basica (Febrero/2024-Mayo/2024)
- Industrias Haceb
Practicante de Diseño de concepto (Diciembre/2024-Junio/2025)

Contacto

- 🌐 <https://emanuelacevedoe.wixsite.com/portafolio>
- ✉ emanuelacevedoe@gmail.com
- ☎ +57 3004102439
- 📍 Medellín, Co.

Herramientas



Intereses



Música



Ejercicio



Moda



Fotografía



Películas



Baile

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Marca



Editorial



Fotografía

GAÑOTE

Proyecto académico

Núcleo profesional 3: Identidad y marca (2024-2)

“Berriondo moño pa’ apretar el gañote” la sensación de un tajante e intenso. dicho simplemente, somos un homenaje a la mixología de alta calidad. ofrecemos la coctelería de autor, pero en lata.

Programa



Créditos

- DG. David Jaramillo L.
- DG. Carlos Montoya M.
- DG. Emanuel Acevedo E.



Poster



Infográfico



Foto 1



Foto 2



Foto 3

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Marca



Editorial



Fotografía

Marca BRY y Radio.BRY

Proyecto comercial

Re-branding marcas para Dj (2024)

Transformación de marca para un DJ de música electrónica en Medellín con alcance global. Se busca elevar la presencia en redes sociales con un diseño innovador y sofisticado que refleje la esencia única del artista y lo diferencie de otros DJs en el escenario nacional e internacional.

Programa



Logo personal BRY



Logo Radio.BRY



Pátron logo



Páginas enfrentadas



Páginas enfrentadas



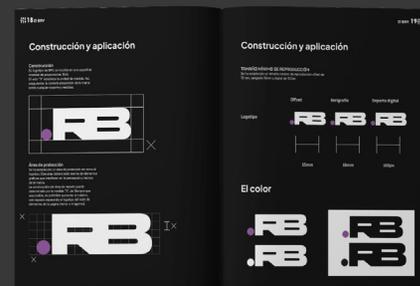
Páginas enfrentadas



Páginas enfrentadas



Páginas enfrentadas



Páginas enfrentadas

<https://emanuelacevedoe.wixsite.com/portafolio>

emanuelacevedoe@gmail.com

+57 3004102439

Medellin, Co.

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Marca



Editorial



Fotografía

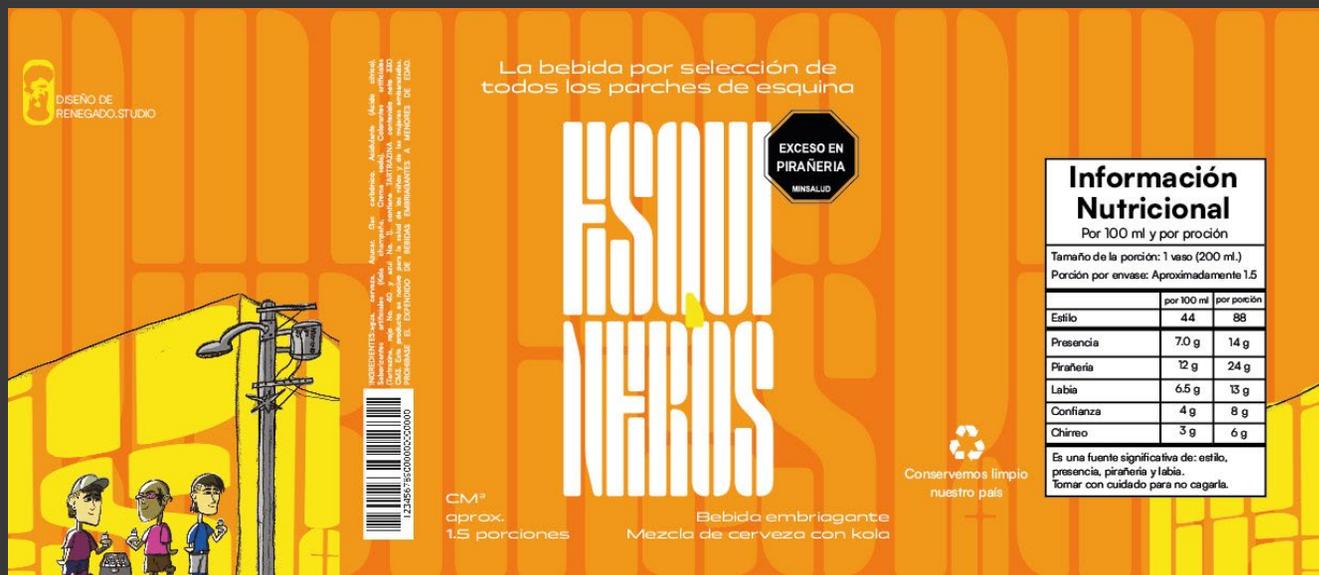
Lata de Refajo ESQUINEROS

Proyecto académico

Núcleo profesional 3: Identidad y marca (2024-2)

Desde una personalidad se debió realizar una marca de bebida enlatada la cual en este caso fue elegido el refajo, la personalidad escogida es una persona de "barrio" con esencia juvenil.

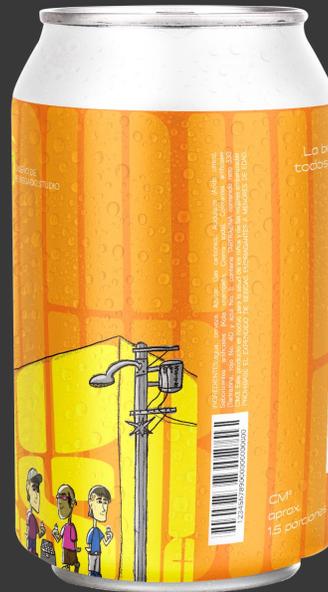
Programas



Etiqueta Abierta



Parte de adelante



Parte de atrás



Póster publicitario

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Marca



Editorial



Fotografía

Marca Wonners Club

Proyecto comercial

branding Wonners club (2023)

Una marca inspirada en la rica historia de los antiguos indígenas colombianos, tomando como referencia los tótems precolombinos. Estos símbolos ancestrales capturan la esencia de la fuerza y la espiritualidad, y son el corazón de nuestra identidad y concepto.

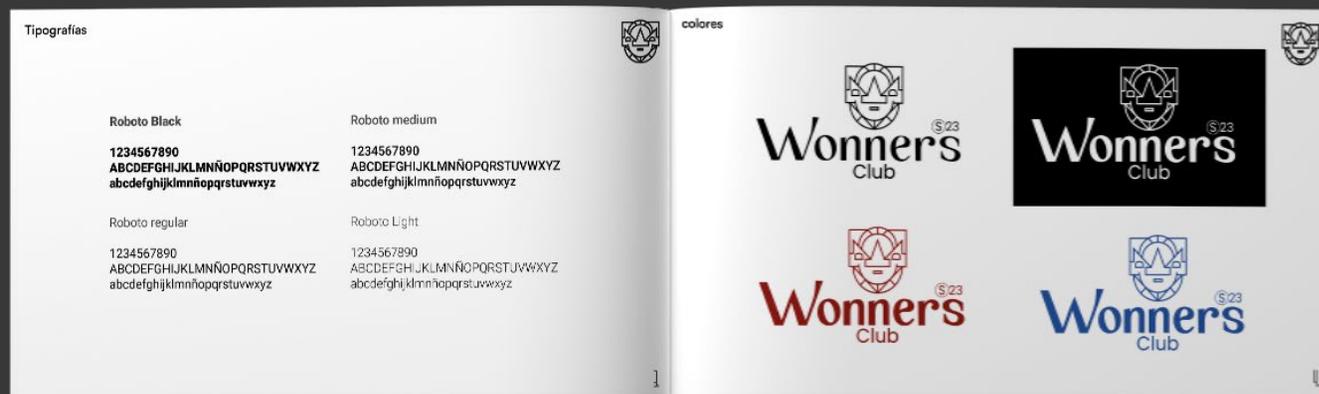
Programa



Páginas enfrentadas



Páginas enfrentadas



Páginas enfrentadas

<https://emanuelacevedo.wixsite.com/portafolio>

emanuelacevedo@gmail.com

+57 3004102439

Medellin, Co.

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Marca



Editorial



Fotografía

Coctel SEVERO

Proyecto académico

Núcleo profesional 3: Identidad y marca (2024-2)

Severo se creó fusionando lo urbano con la elegancia. Cada detalle fue diseñado para reflejar carácter y distinción, desde la elección de ingredientes hasta su presentación final. El proceso se enfocó en mantener calidad constante, adaptándolo tanto a ambientes callejeros como exclusivos, sin perder su esencia auténtica.

Programas



DG. Carlos Montoya
DG. Sofia Ochoa
DG. Aeshell Pinzon
DG. Emanuel Acevedo



Páginas enfrentadas manual



Páginas enfrentadas manual



Páginas enfrentadas manual



Páginas enfrentadas manual



Lata de coctel



Poster



Infográfico

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



LP, sencillo y cassette para CAKE

Proyecto académico

Núcleo profesional 1: Representación y publicación (2023-2)

Con el concepto "rebelión" el cual fue interpretado por medio de la canción "Long line of cars" se realizó la creación de un LP, un sencillo y un cassette que estaban inspirados en la banda alternativa cake.

Programas



Créditos

- DG. David Jaramillo L.
- DG. Carlos Montoya M.
- DG. Emanuel Acevedo E.

<https://emanuelacevedoe.wixsite.com/portafolio>
 emanuelacevedoe@gmail.com
 +57 3004102439
 Medellín, Co.



Caja cassette



Cassette Tiro



LP Tiro



LP retiro



Sencillo Tiro



Sencillo retiro

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Revista ESQUEMAS

Proyecto académico
Núcleo Profesional 1: Representación y publicación (2023-2)

Esquemas es una revista de arquitectura que recibió una propuesta de rediseño basada en la modernidad como concepto principal. Se crearon cuatro ediciones, de las cuales la Sociedad Colombiana de Arquitectos seleccionaría una para utilizarla como referencia en sus futuras producciones.



Creditos
DG. Rafael Gimenez
DG. Juan Esteban
DG. Emanuel Acevedo

<https://emanuelacevedo.wixsite.com/portafolio>
emanuelacevedo@gmail.com
+57 3004102439
Medellin, Co.



portada



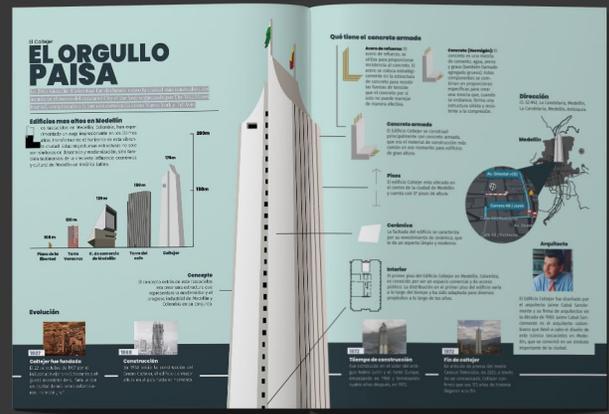
Página presentación



Páginas enfrentadas



Páginas enfrentadas



Páginas enfrentadas

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Caja Tiffin Altos del interior

Proyecto académico

Núcleo Profesional 1: Representación y publicación (2023-2)

“Altos del Interior” es un proyecto inspirado en cuatro cartas del tarot, donde cada carta cuenta con una cuartilla que interactúa y se modula con las otras tres. El concepto general del trabajo se basa en el dinamismo y la modernidad, reflejados tanto en el diseño como en la interacción de los elementos.

Programas



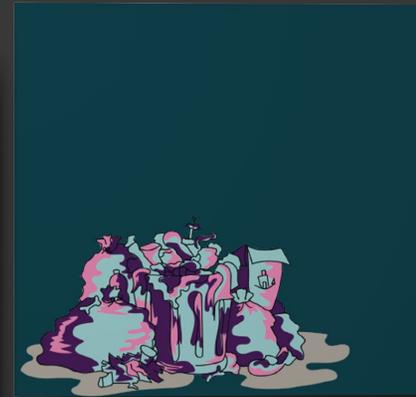
Creditos

- DG. Miguel Ruiz
- DG. Paulina Jaramillo
- DG. Sebastián Gallego
- DG. Emanuel Acevedo

🌐 <https://emanuelacevedo.wixsite.com/portafolio>
 ✉ emanuelacevedo@gmail.com
 ☎ +57 3004102439
 📍 Medellín, Co.



Tiro caja tiffin



Retiro caja tiffin



Tiro caja tiffin



Retiro caja tiffin



Tiro caja tiffin



Retiro caja tiffin

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Cadaver Exquisito IMAGINANDO

Proyecto académico

Producción 3: Gestión del Producto. (2022-2)
 🏆 1er puesto nivel nacional: Concurso andigraf 2024

Un libro para diseñadores gráficos inspirado en "Animalario universal del Profesor Revillod", que ofrece una recopilación de estilos de ilustración, tipografías, colores y más, brindando recursos de inspiración y juego creativo.

Programas



Créditos

- DG. Laura Agudelo
- DG. Alejandra Bustamante
- DG. Sofía Duque
- DG. Juan José Giraldo
- DG. Sylvana Gómez
- DG. Susana Jaramillo
- DG. Sofía Lopera
- DG. Sofía Ochoa
- DG. Lynda Ortiz
- DG. Mariana Osorio
- DG. María Paz Ramires
- DG. Sebastián Rueda
- DG. Luisa Fernanda Salas
- DG. Valentina Soto
- DG. Nicolás Tellez
- DG. Susana Zapata
- DG. Emanuel Acevedo

🌐 <https://emanuelacevedo.wixsite.com/portafolio>
 ✉ emanuelacevedo@gmail.com
 ☎ +57 3004102439
 📍 Medellín, Co.



Páginas enfrentadas dibujo combinado



Páginas enfrentadas dibujo combinado



Páginas enfrentadas dibujo combinado



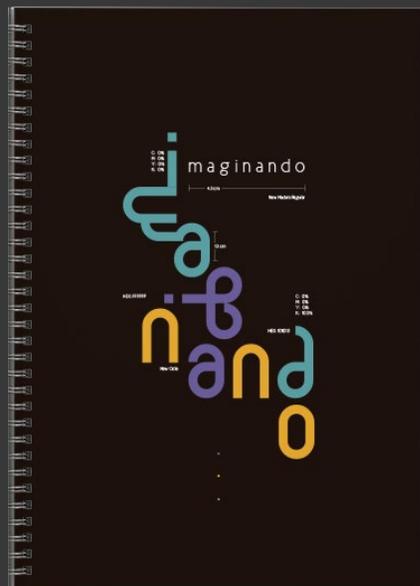
Páginas enfrentadas dibujo combinado



Páginas enfrentadas dibujo combinado



Páginas enfrentadas dibujo combinado



Portada libro



Páginas enfrentadas dibujo propio

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Laboralmente Joven

Proyecto académico
Núcleo Profesional 2: Narrativa y Experiencia (2024-1)

Laboralmente joven nace con el objetivo de orientar a jóvenes y empleadores en el desarrollo de habilidades, fomentando la inclusión y creando entornos laborales que impulsen el crecimiento profesional y la inserción laboral exitosa. Además sugiere alternativas para aumentar la contratación.

Programas



Creditos

- DG. Carlos Montoya
- DG. Sofia Ochoa
- DG. Aeshell Pinzon
- DG. Emanuel Acevedo

<https://emanuelacevedo.wixsite.com/portafolio>
emanuelacevedo@gmail.com
+57 3004102439
Medellin, Co.



Aplicación de contratación



Animación de aplicación de Contratación



Infográfico tiro



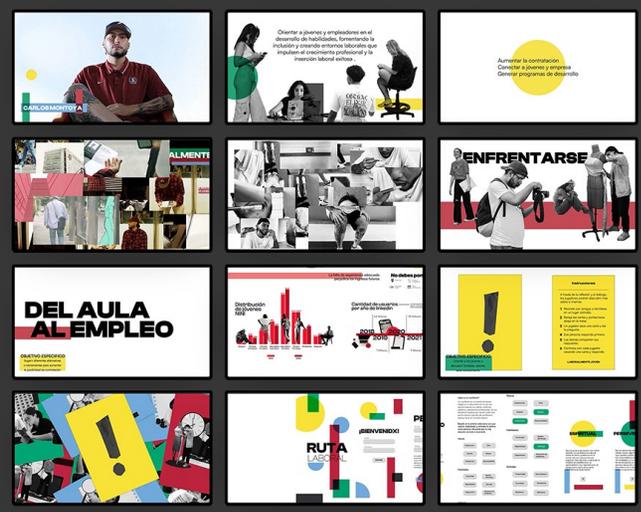
etiquetas finales



Infográfico retro



Cartas juego



Video introductor



Video resumen del trabajo

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Marca



Editorial



Fotografía

Noche de pandemia

Proyecto personal

Fotografía de paisaje (2021)

“Noche de pandemia” es una colección fotográfica que captura la soledad y el peso emocional del confinamiento nocturno durante la pandemia. A través de sombras y luces tenues, las imágenes reflejan la angustia y la introspección de noches marcadas por el aislamiento.

Programas

Lr

Ps



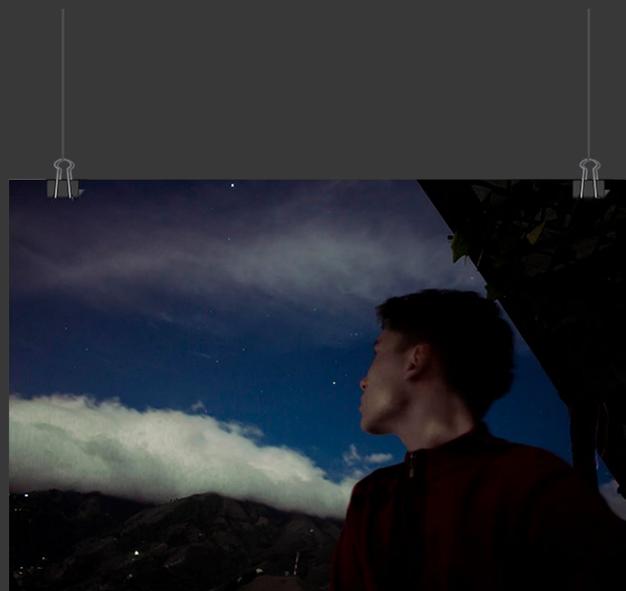
Amanecer de una luna ardiente



Amanecer de una luna ardiente 2



Amanecer de una luna ardiente 3



Encierro mental



Encierro mental 2

<https://emanuelacevedoe.wixsite.com/portafolio>

emanuelacevedoe@gmail.com

+57 3004102439

Medellin, Co.

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Marca



Editorial



Fotografía

Escape en el tren

Proyecto personal

Fotografía artística (2020)

“Escape en el Tren” es una colección fotográfica que captura la esencia del amor y la libertad con una estética deteriorada. Las imágenes, marcadas por texturas gastadas y colores desvanecidos, reflejan la belleza de lo imperfecto, donde el amor y la libertad llevan las huellas del tiempo.

Programas

Lr

Ps



Crazy little thing called love



Crazy little thing called love 2



Crazy little thing called love 3



California dreamin



Fredoom



Fredoom 2



Be you

<https://emanuelacevedo.wixsite.com/portafolio>

emanuelacevedo@gmail.com

+57 3004102439

Medellin, Co.

Emanuel Acevedo

Diseñador Gráfico



Marca



Editorial



Fotografía

Exploración interna

Proyecto personal

Fotografía de autorretrato artístico (2022)

“Exploración Interna” es una colección de autorretratos artísticos que invita a un viaje a través de lo imaginario. Cada imagen, creada con resultados surrealistas, revela paisajes mentales y emociones profundas, transformando lo interno en escenarios visuales donde la realidad se fusiona con la fantasía.

Programas

Lr

Ps



Me, Myself and I



Me, Myself and I 2



Me, Myself and I 3



imagine



No todo es lo que parece



El pobre recuerdo de una obra W

<https://emanuelacevedoe.wixsite.com/portafolio>

emanuelacevedoe@gmail.com

+57 3004102439

Medellin, Co.